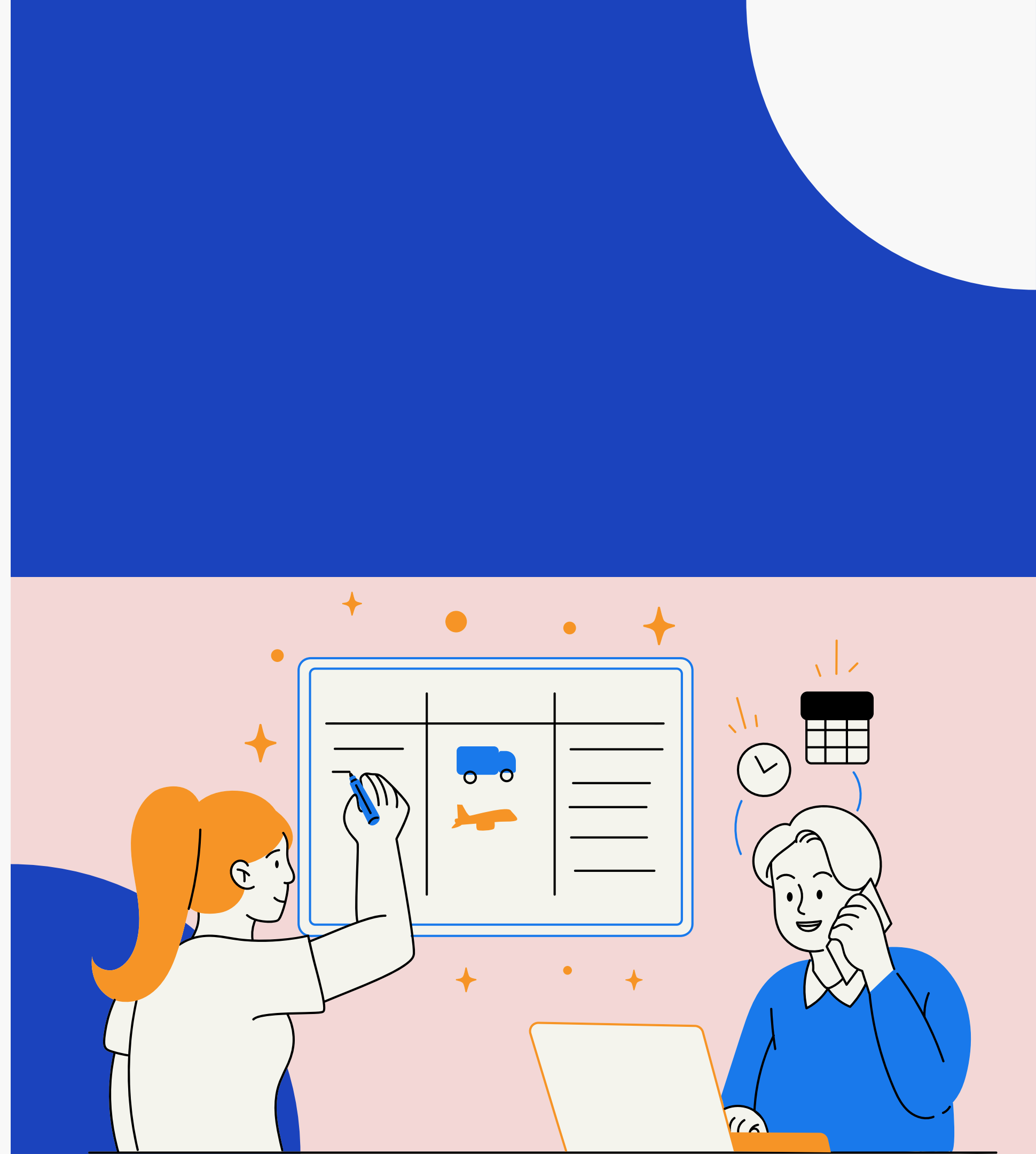


01

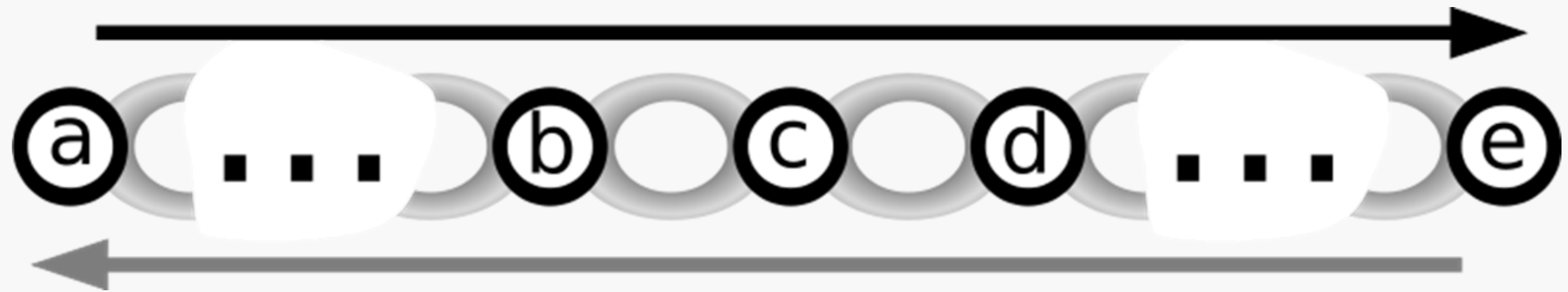
РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ЛОГИСТИКИ

Понятие и роль ЛОГИСТИКИ В управлении цепями



**Логистика –это наука об
управлении материальными и
сопутствующими им
информационными и
финансовыми потоками в
цепях поставок.**

Что такое цепь поставок?



a – поставщик первичного сырья

b – поставщик обработанного сырья

c – производитель

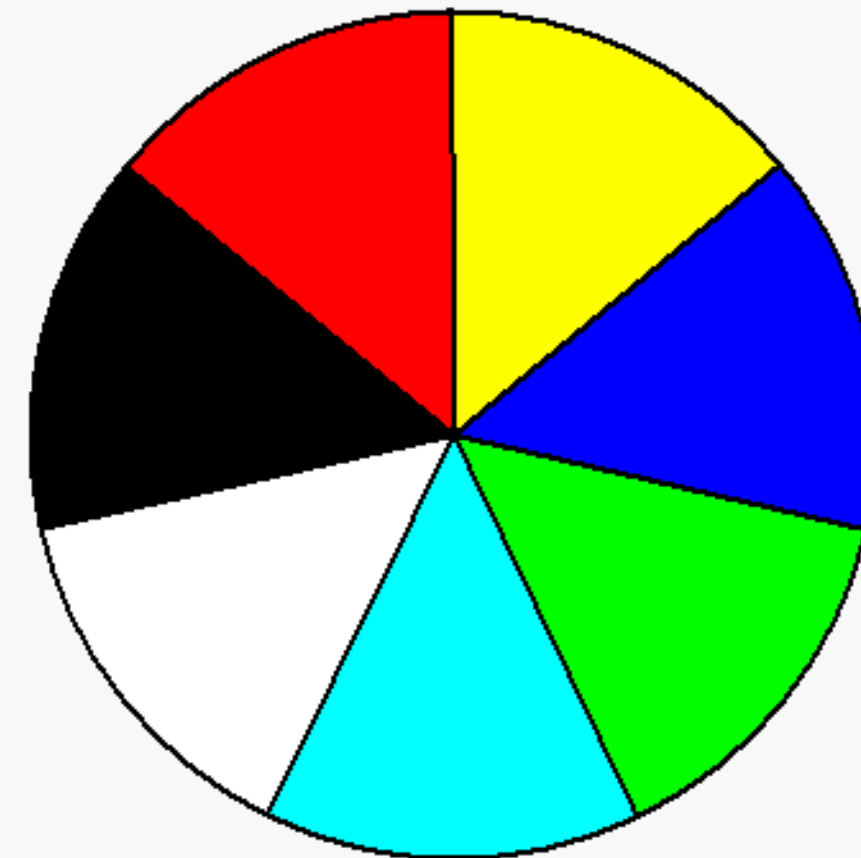
d – заказчик

e – конечный заказчик

Цепь поставок (ЦП) – совокупность организаций, людей, видов деятельности и информации, вовлеченных в процесс преобразования первичного сырья в готовый продукт и движения сырья \ готового продукта от поставщика первичного сырья до конечного потребителя.

Задачи управления цепями поставок

1. Обеспечение заданного уровня обслуживания потребителей.
2. Оптимизация затрат по всей цепи поставок.



- Right Product
- Right Quantity
- Right Quality
- Right Time
- Right Place
- Right Customer
- Right Cost

Управление цепями поставок – комплекс методов и подходов, направленный на интеграцию усилий всех участников цепи поставок по удовлетворению спроса потребителей максимально эффективным путем.

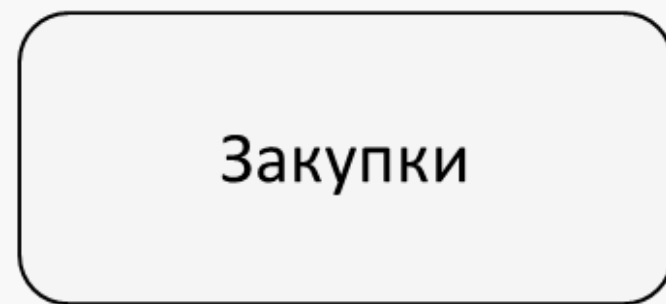
«Внешний» взгляд на цепь поставок

С точки зрения производителя



«Традиционный» внутренний взгляд на цепь поставок

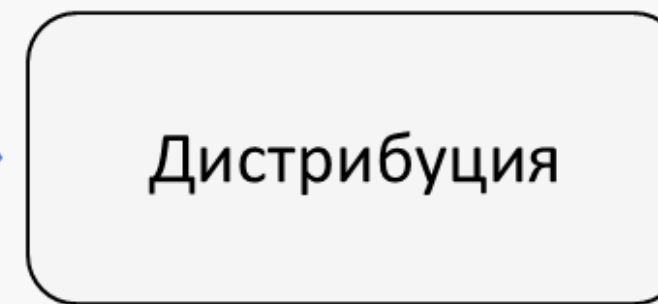
Сырьё и материалы



- Наиболее низкая цена закупки
- Запасы как защита



- Высокий коэффициент загрузки
- Крупные партии (минимум переналадок)
- Низкие удельные затраты
- Страховые запасы



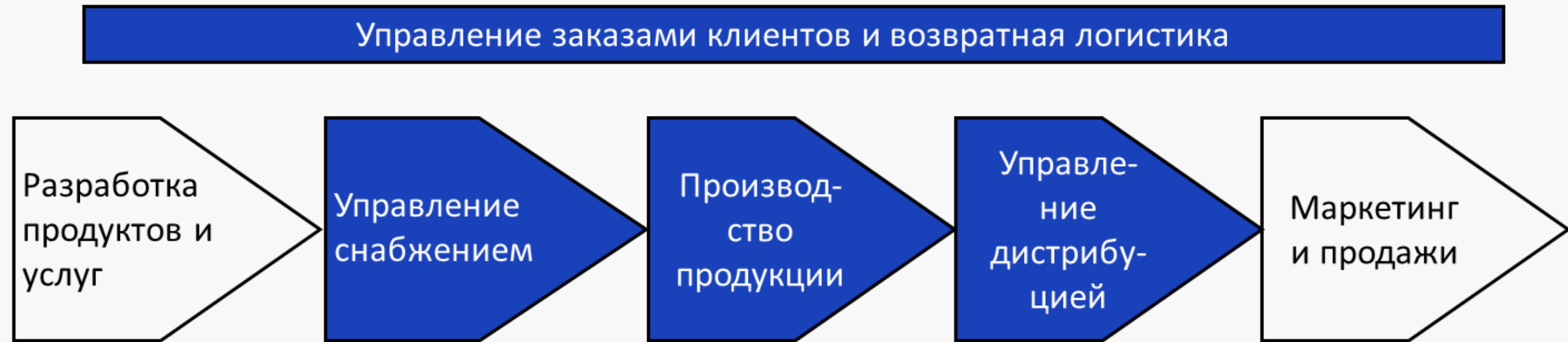
- Доставка полными транспортными средствами
- Наиболее низкая цена доставки
- Страховые запасы



Клиенты

Межфункциональный внутренний взгляд на цепь поставок

Процессы в цепи поставок 



Основные поддерживающие процессы:

Управление финансами

Управление персоналом

- Цепь создания ценности состоит из процессов, добавляющих ценность продукции, которые позволяют организации «проводить» продукт от состояния продуктовой идеи до продаж.
- Внутренняя цепь поставок – подмножество цепи создания ценности.
- Поддерживающие процессы важны, однако не рассматриваются как основные создающие ценность процессы.

Координация в цепи поставок – это усилия по синхронизации поведения цепи поставок и повышения ее пропускной способности.

- Доступ к информации по цепи поставок, сквозное быстрое движение информации насквозь по всей цепи (как о спросе, так и о поставках)
- Выстраивание методов и систем планирования, перемещения материалов, ценообразования, уровней запасов и т.д. таким образом, чтобы они были согласованы в цепях поставок
- Снижение сложности, снижение издержек и повышение пропускной способности предприятий в цепи поставок

Дифференциация – усилия по обеспечению соответствия политики в цепи поставок целям конкурентоспособности продукции.

Реконфигурация – изменение звеньев цепи поставок или отношений между ними. Изменения в длине, ширине, интенсивности каналов, специализация каналов на определенных рынках (географических, товарных)

2 типа управления цепями поставок

Вертикальная интеграция

Степень, в которой организация прямо контролирует звенья цепи поставок

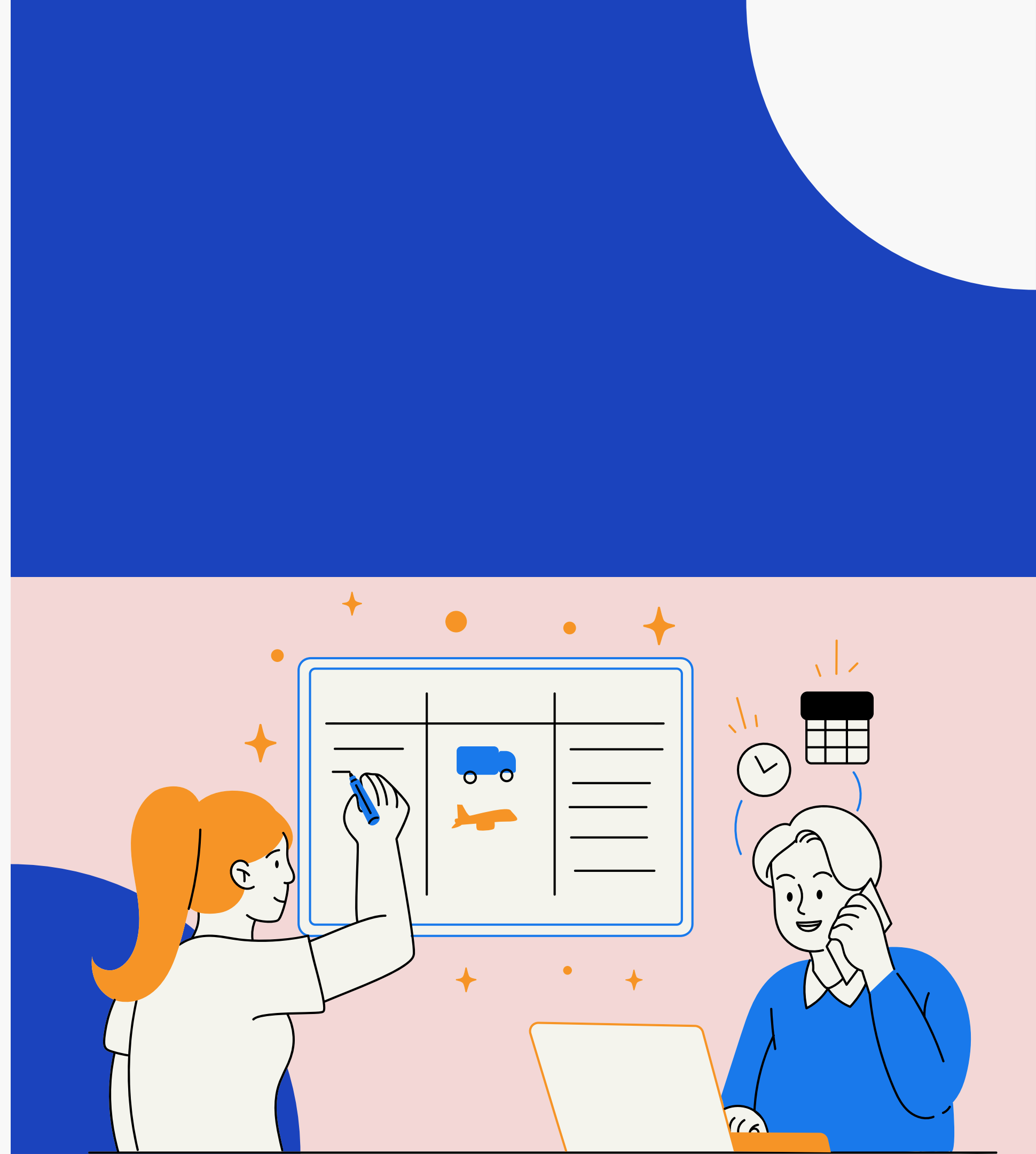


Горизонтальная интеграция

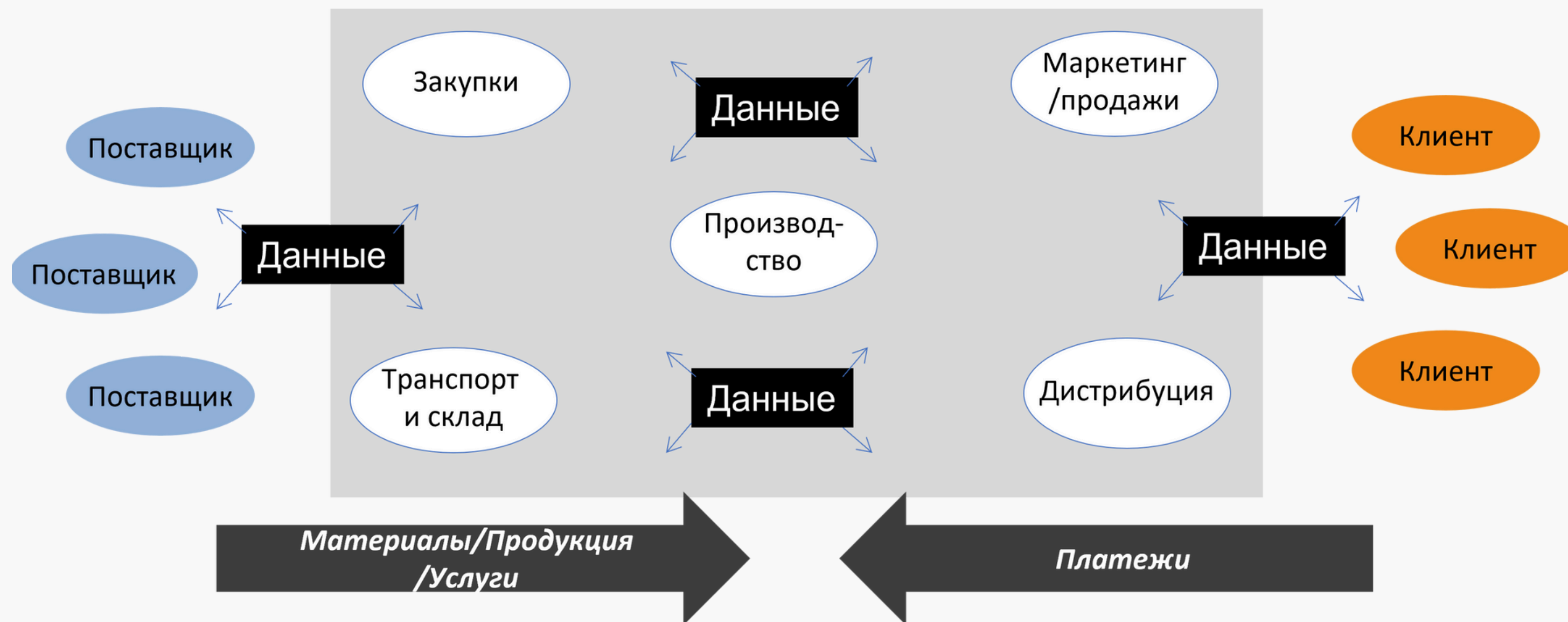
Скоординированное управление звеньями цепи поставок, принадлежащими разным владельцам



Эволюция управления цепями поставок, управление конфликтами в цепях поставок



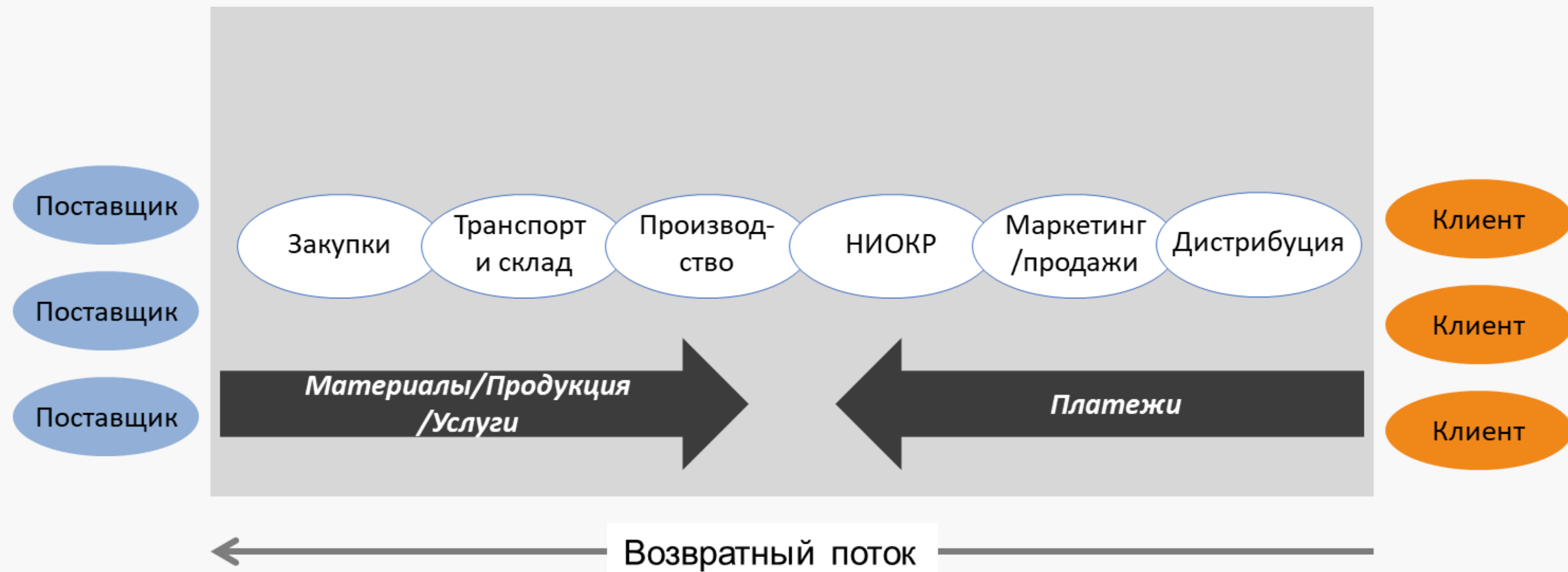
Эволюция управления цепями поставок, стадия 1: Множественная нескоординированность



Это – реактивная цепь поставок.

- Все внешние связи носят транзакционный характер.
- Выполнение заказов без особой оглядки на затраты.
- Функция управления цепями поставок рассматривается как центр затрат.
- Минимальное применение управленческих и информационных технологий, а также основных фондов для реакции на спрос.

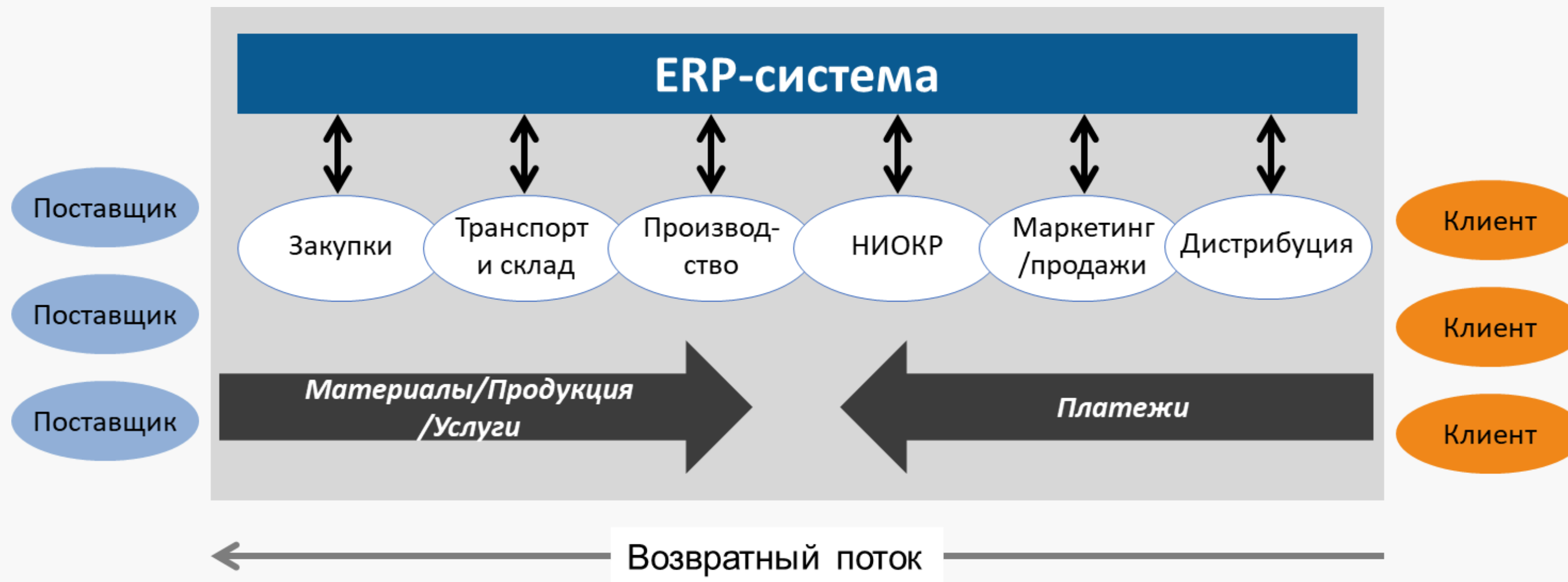
Эволюция управления цепями поставок, стадия 2: Полуфункциональное предприятие



Это – эффективная реактивная цепь поставок.

- Задействуются инициативы в области эффективности и качества в рамках отдельных функциональных областей деятельности.
- Цепь поставок поддерживает конкурентоспособность предприятия как эффективная, низкочатратная и интегрированная функция.
- Фокус на совокупной стоимости поставки готовой продукции.
- Уделяется внимание технологиям и современному оборудованию для автоматизации с целью снизить затраты труда и увеличить пропускную способность предприятия.

Эволюция управления цепями поставок, стадия 3: Интегрированное предприятие



Это – эффективная проактивная цепь поставок.

- Функциональные области деятельности интегрированы.
- Цепь поставок ориентирована на дизайн продукции, нацеленный на снижение сложности и издержек по цепи поставок.
- Фокус на эффективности дизайна продукции.
- Инвестиции в интегрированную информационную систему для обеспечения обмена информацией между функциями.

Эволюция управления цепями поставок, стадия 4: «Расширенное» предприятие



Это – цепь поставок как стратегическое преимущество.

- Внутренняя и внешняя цепи поставок интегрированы, в том числе в части информации о спросе и поставках продукции.
- Цепь поставок дает вклад в развитие и реализацию стратегии организации.
- Информация и знания распространяются между звеньями цепи поставок в режиме реального времени.

Оценка работы цепи поставок: основные определения

KPI (Key Performance Indicator) – ключевые показатели эффективности – система количественных индикаторов, отражающих результативность бизнес-процессов (сотрудников, департаментов).

SCOR (Supply Chain Operations Reference) – операционная модель управления цепями поставок, определяющая, какие бизнес-процессы и каким образом должны быть реализованы для достижения наилучших показателей эффективности внутри цепи управления поставками.

SCOR-модель



Стратегии цепей поставок

Экономичные цепи поставок

- Экономичное производство/ цепи поставок
- Относительно стабильный спрос
- Более-менее точные прогнозы спроса
- «Производство на склад»

Манёвренные цепи поставок

- Способность быть гибким в ответ на изменяющийся спрос
- Более нестабильный спрос
- Неопределённость прогноза спроса
- «Производство на заказ» или «Сборка на заказ»

Конфликтующие цели в организации

- Высокая конкурентоспособность
- Увеличение объемов продаж
- Лояльность потребителей



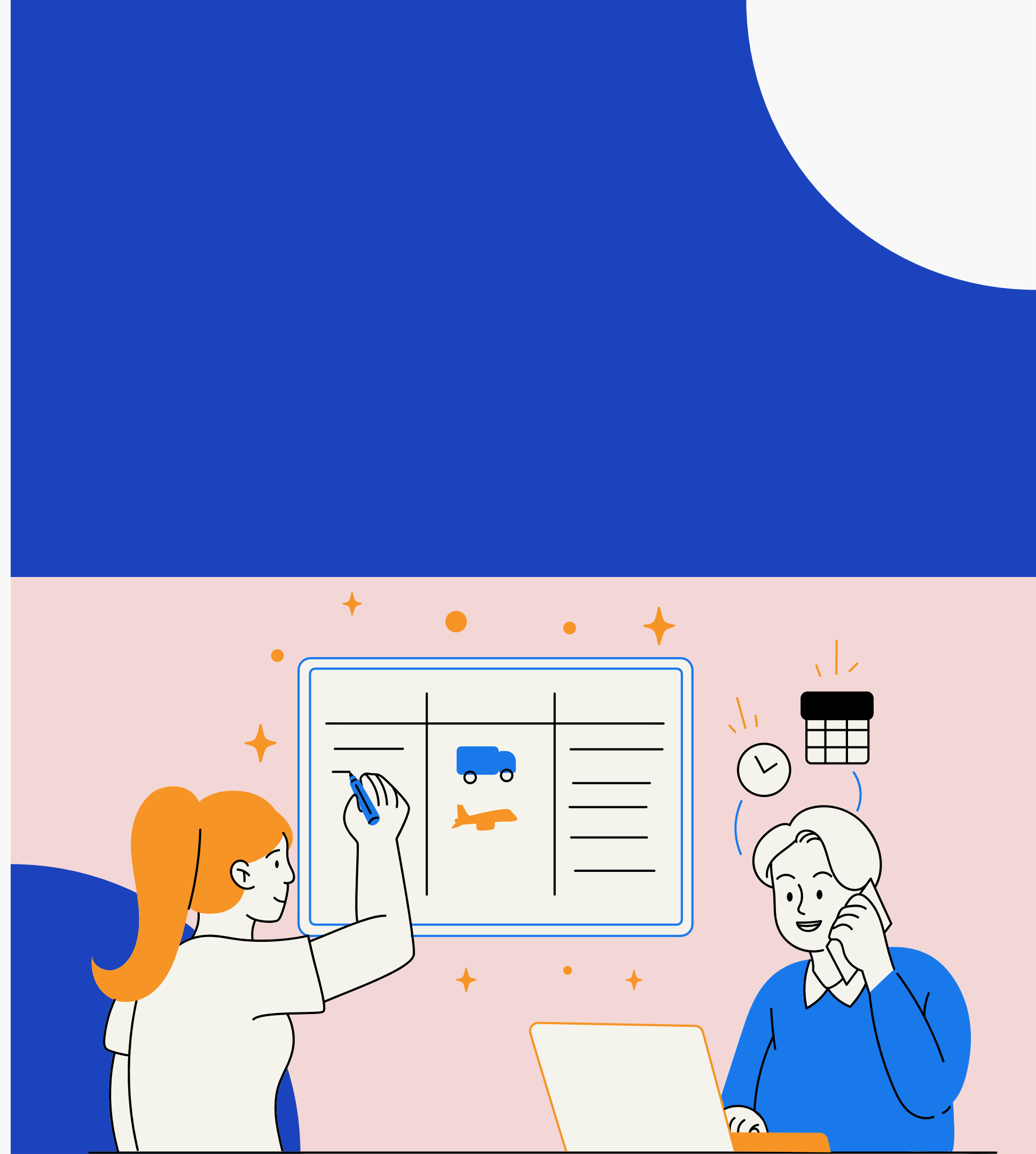
- Низкий уровень производственных затрат
- Низкий уровень затрат на дистрибуцию
- Низкий уровень запасов

Повышение
уровня
обслуживания

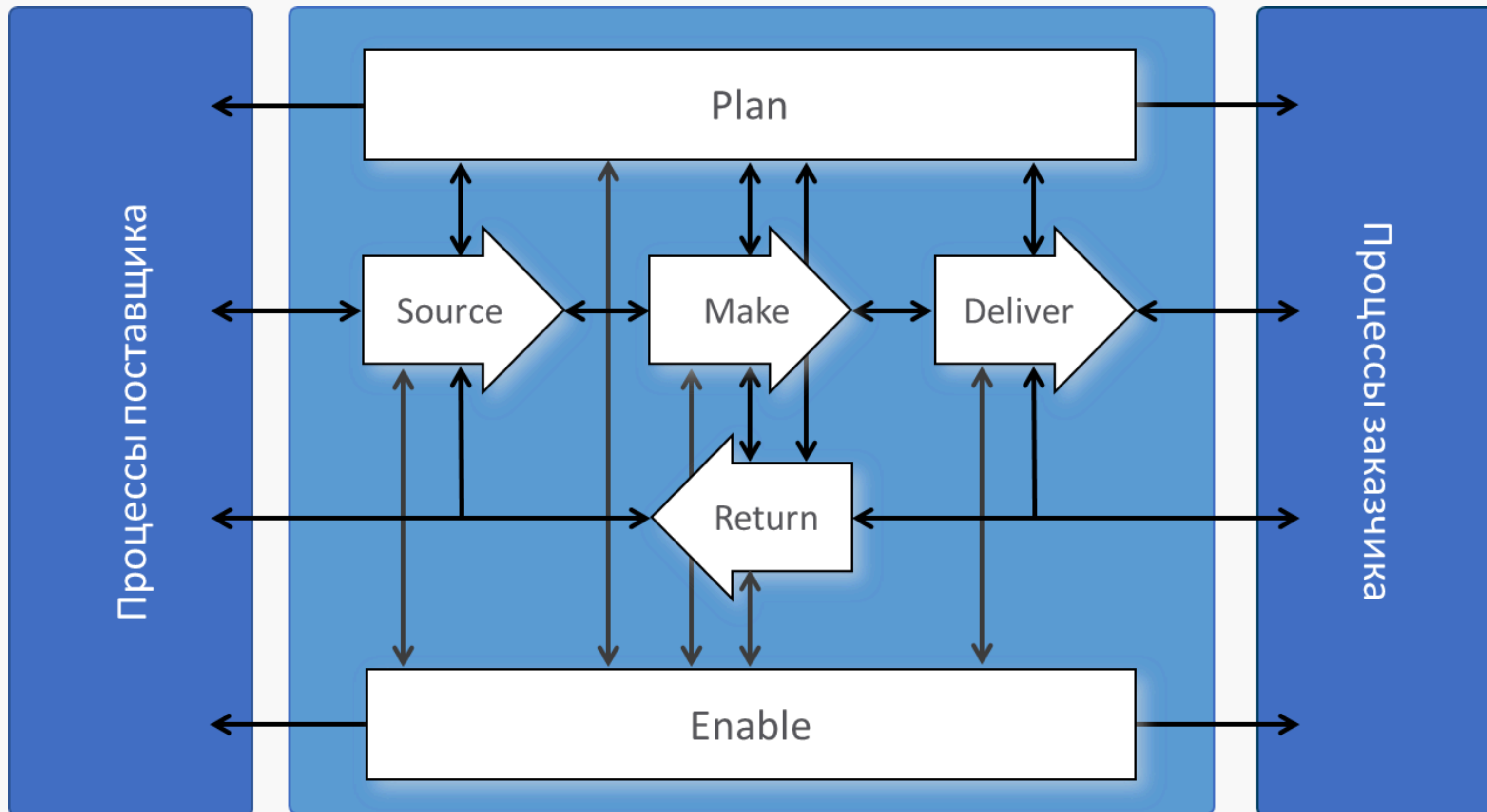


Сокращение
затрат

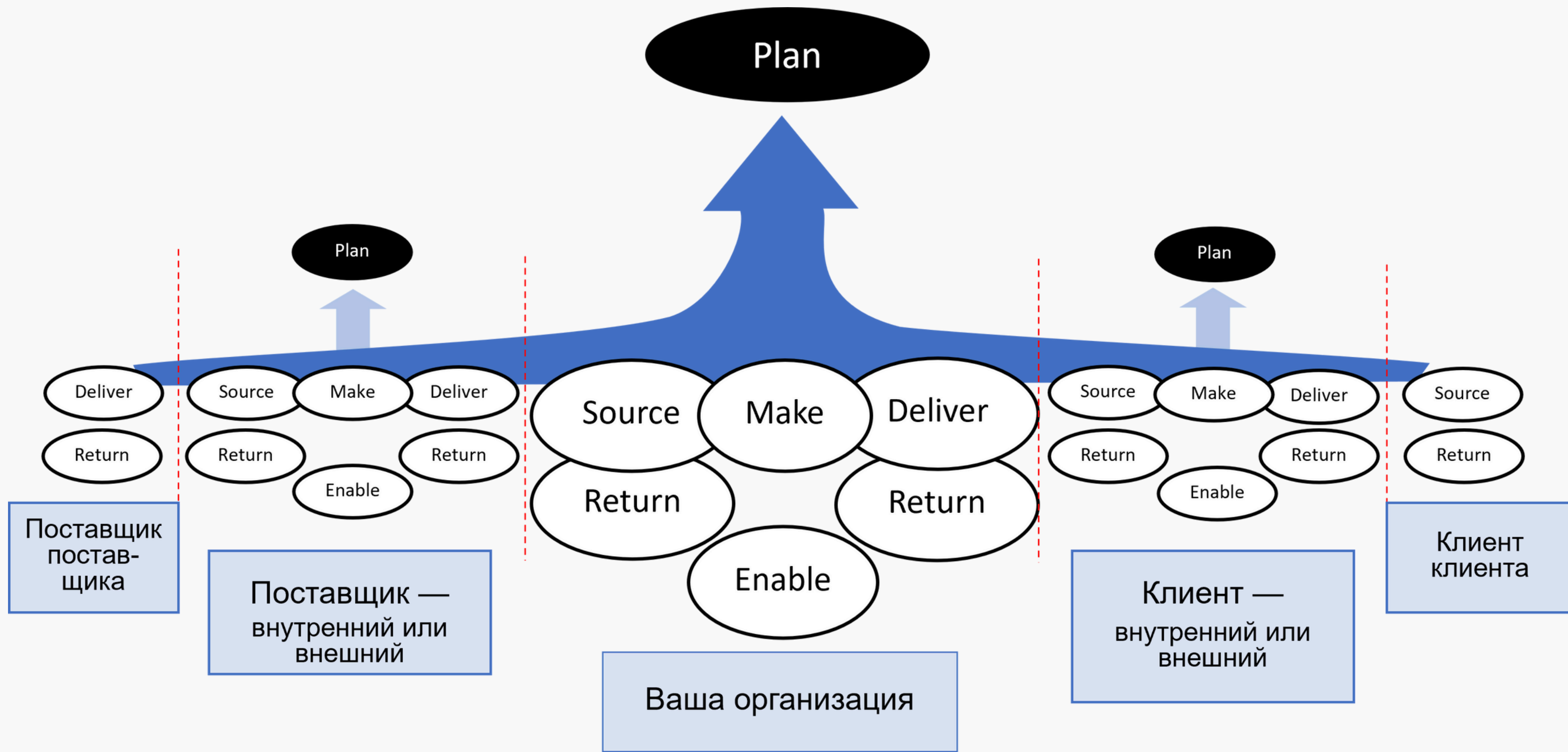
**Компоненты
логистической
системы
предприятия.
Принципы
рациональной
организации
логистических
процессов.**



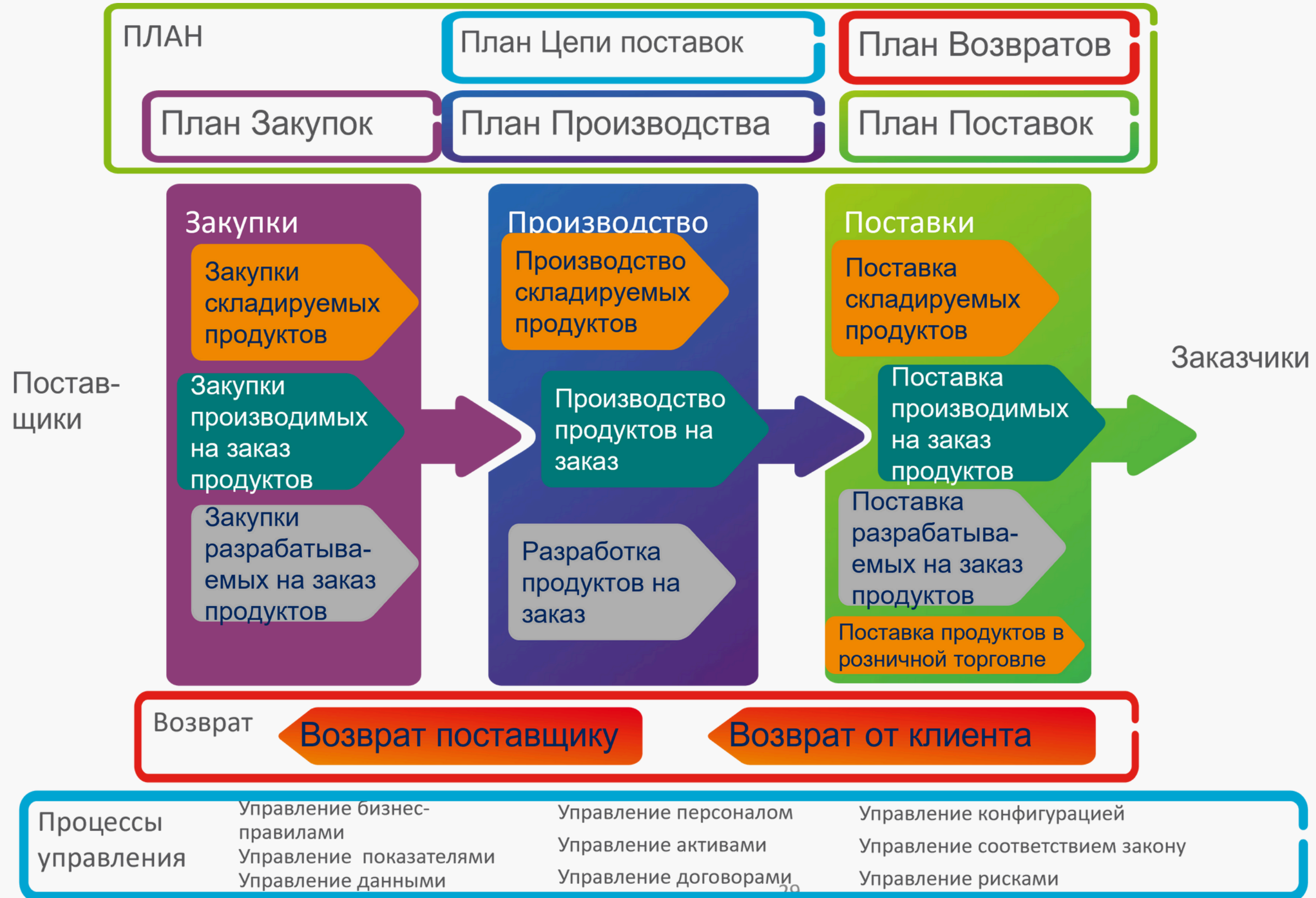
Процессы в логистической системе организации согласно модели SCOR®



Процессы в логистической системе организации согласно модели SCOR®



Процессы уровней 1 и 2 в SCOR-модели



Функции логистической системы в управлении цепями поставок

Планирование в цепях поставок

Закупка

Производство

Распределение

Складирование

Транспортировка

Возвратная логистика